

## ПРОГНОЗ

# Будущее фармацевтического рынка Украины

*«Игроки» фармацевтического рынка часто сталкиваются с ситуацией, когда необходимо спланировать свою дальнейшую деятельность (маркетинговую активность, логистику и т.д.) с учетом тенденций развития рынка в целом. Для этого используются различные прогностические показатели*

Александр Савич, [savich@sbc.biz.ua](mailto:savich@sbc.biz.ua)

## ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ПРОГНОЗАХ?

Наиболее распространенными являются прогнозы, основанные на экспертных оценках. Однако они, как правило, имеют существенный недостаток: никто, кроме авторов, не может оценить влияние факторов, использованных при составлении прогноза, на объемы рынка.

В данной статье мы предлагаем рассмотреть альтернативный подход. Он лишен указанного недостатка прогнозов и, на наш взгляд, является более содержательным.

**Суть подхода.** Вначале необходимо определить набор факторов, изменение которых, по мнению исследователей, в наибольшей степени влияет на объем розничного фармацевтического рынка Украины. Так как основным источником для осуществления закупок лекарственных средств (ЛС) являются средства населения (конечного потребителя), то этими факторами будут:

- доходы населения (как номинальные, так и реальные, откорректированные с учетом инфляции);
- доля расходов на потребление товаров повседневного спроса в структуре всех расходов;
- демографические показатели (изменение количества населения);
- показатели представленности ЛС (динамика изменения количества торговых точек, т.е. аптек и аптечных киосков).

**Причинно-следственная связь** может быть сформулирована так: чем выше доходы населения при неизменной или снижающейся доле расходов на товары первой необходимости в структуре всех расходов, тем большим в абсолютном выражении будут расходы на покупку медикаментов, и соответственно, будет увеличиваться объем фармацевтического рынка. С другой стороны, снижение численности населения приводит к уменьшению числа покупок, вследствие чего объем рынка тоже снижается.

Рассмотрим ряд эвристических моделей (сценариев) изменения этих факторов. Как правило, при проведении расчетов в качестве базовых принимают три сценария:

- благоприятный (оптимистический);
- умеренный;
- неблагоприятный (пессимистический).

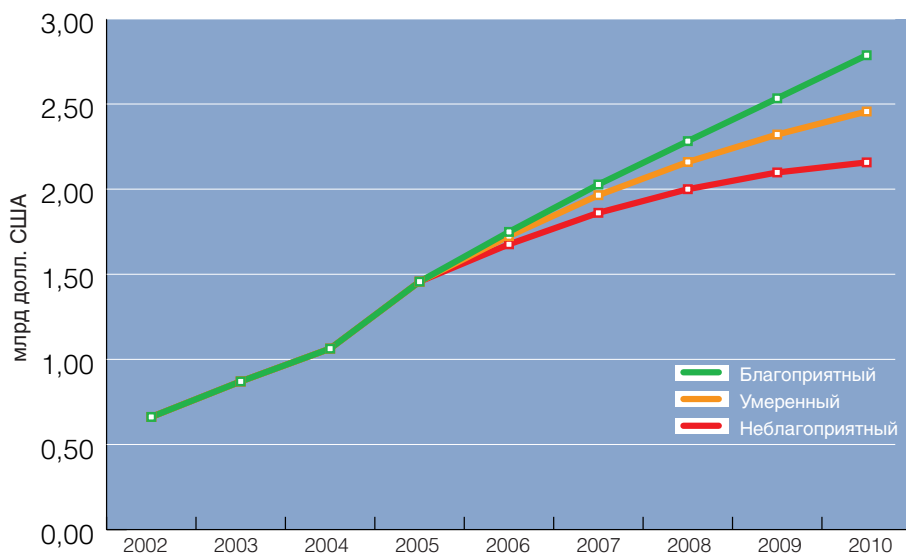
При расчетах динамики и объема фармацевтического рынка в нашей модели использованы полученные из открытых источников данные, оцененные максимально консервативно.

При составлении прогноза развития украинского фармацевтического рынка на период 2006–2010 гг. использован стандартный программный пакет MS Excel.

**Таблица 1.**

Прогноз численности населения Украины, млн чел.

Год	2006	2007	2008	2009	2010
Население	45,99	45,51	45,05	44,59	44,13



Прогноз объемов розничного фармацевтического рынка Украины в 2006–2010 гг.

**НАСЕЛЕНИЕ УКРАИНЫ: ТЕНДЕНЦИИ...**

Согласно данным ВОЗ (табл.1), тенденция к сокращению численности населения Украины (вследствие увеличения смертности, снижения уровня рождаемости и эмиграции) сохранится на весь прогнозный период. Макроэкономические данные относительно изменения доходов населения и его расходов на товары повседневного спроса взяты из прогнозов Государственного комитета статистики Украины. Темпы изменения количества специализированных точек продаж оценивались на основании экстраполяции данных на прогнозируемый период (на основании данных за 2002-2004 гг.)

**ЧТО НАС ОЖИДАЕТ В 2006–2010 гг.**

**Благоприятный сценарий** развития рынка характеризуется быстрой положительной динамикой доходов на душу населения с одновременным снижением доли затрат на товары первой необходимости в общих рас-

ходах и увеличением представленности ЛС. Будет наблюдаться некоторое замедление темпов к завершению прогнозного периода. Итогом расчетов объема рынка по данному сценарию станет достижение в 2010 году объема рынка 2,78 млрд долл. США.

**Умеренный сценарий** характеризуется быстрым ростом дохода населения, замедлением динамики представленности, неизменной долей расходов на товары первой необходимости в общих расходах. Расчеты для данного сценария предполагают, что в 2010 году объем фармацевтического рынка составит более 2,45 млрд долл. США.

**При развитии неблагоприятного сценария** наблюдается медленный рост доходов, замедление динамики представленности, увеличение доли расходов на товары повседневного спроса в общих расходах. Итог расчетов: объем рынка в 2010 году составит около 2,15 млрд долл. США.

**ЗАТРАТЫ НА ПОКУПКУ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

Средние показатели затрат на приобретение ЛС одним человеком в год приведены в таблице 2. Как видно на рисунке, даже при благоприятном сценарии к 2010 году в нашей стране не будет достигнут нынешний уровень рынков Польши и стран Прибалтики, которые в настоящее время составляют 140 и 85 долларов США соответственно.

**ВЫВОДЫ**

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- положительные тенденции в увеличении объема фармацевтического рынка, отмечаемые на протяжении нескольких предыдущих лет, сохранятся и в будущем;
- оптимистический сценарий позволяет надеяться, что темпы роста рынка не изменятся, в то время как при неблагоприятном развитии событий следует ожидать двукратного снижения темпов роста;
- даже в случае благоприятного развития рынка уровень потребления ЛС на душу населения в Украине не достигнет показателей постсоциалистических стран Европы и Прибалтики.

Приведенная модель демонстрирует возможности прогноза динамики рынка с учетом изменения факторов, определяющих его объем. Использование сценарного подхода к прогнозированию позволяет снизить уровень неопределенности при принятии стратегических решений участниками рынка. Логично использование предложенного подхода прогнозирования рынка при определении объема его сегментов, естественно, с учетом дополнительных показателей: изменение цен, динамика роста количества продуктов в представленной категории и т.д.

**Таблица 2.**

Прогноз объемов затрат денежных средств на приобретение ЛС на душу населения в 2006-2010 гг., долл. США

Сценарий	2006	2007	2008	2009	2010
Благоприятный	38,03	44,55	50,66	56,82	63,15
Умеренный	37,49	43,16	47,94	52,05	55,66
Неблагоприятный	36,44	40,89	44,39	47,06	48,88